

Licence Professionnelle (LP) Métier du Décisionnel et de la Statistique (MDS) parcours Etudes Statistiques Sondages et Marketing (ESSM)

PROGRAMME DETAILLE - Année 2017-2018		
UE 0 – SOCLE DE COMPETENCE (54 heures)		
0.1	Algorithmique	
0.2	Statistique descriptive	
0.3	Sources de données et sociologie	
UE 1 – STATISTIQUE (126 heures)		
1.1	Tests statistiques usuels (18h)	Théorie des tests, Tests paramétriques usuels, Test de comparaison.
1.2	Analyse des Données (18h)	ACP, AFC, ACM pour des données d'entreprise ou des données d'enquêtes
1.3	Data Mining (18h)	Classification automatique, Arbre de décision, Analyse Discriminante, Segmentation, ...
1.4	Modélisation (36h)	Régression simple, Régression multiple, Analyse de la variance (1 facteur, 2 facteurs), Régression sur composantes principales, Régression logistique, Initiation au modèle loglinéaire
1.5	Techniques de sondages (36h)	Sondage SASAR, SASSR, Sondage stratifié, Plan de sondage à deux degrés, Méthode des quotas, Redressements.
UE 2 – INFORMATIQUE (114 heures)		
2.1	Base de données relationnelles (18h)	Bases de Données Relationnelles (MySQL), SQL.
2.2	Datawarehouse (18h)	Structuration d'une collection de données (entrepôt de données,...) et alimentation (ETL (TALEND))
2.3	Technologies Web (18h)	Programmation Web (HTML, CSS).
2.4	Logiciels spécialisés (36h)	
	2.4.1	SPSS (Logiciel de gestion de données, d'analyses statistiques)
	2.4.2	SAS (Logiciel de gestion de données, d'analyses statistiques)
	2.4.3	INTERVIEW, Le SPHINX (Logiciels d'enquête en ligne)
2.5	Programmation (24h)	Programmation VB, applications pour les sondages.

Licence Professionnelle (LP) Métier du Décisionnel et de la Statistique (MDS) parcours Etudes Statistiques Sondages et Marketing (ESSM)

UE 3 – SPECIALITE ENQUÊTE ET MARKETING (156 heures)		
3.1.	Méthodologie l'enquête (42h)	
	1.1.1	Histoire des sondages, Elaboration des questionnaires.
	1.1.2	Bases de la méthodologie des enquêtes : les étapes d'une enquête par sondage, les modes d'administration (CATI, CAPI, CAWI, CAMI), la gestion du terrain, les traitements courants.
	1.1.3	Sensibilisation à la qualité d'une enquête et ses déterminants
	1.1.4	Les dispositifs légaux pour le recueil, l'exploitation et la diffusion de données.
	1.1.5	Exploitations de questions ouvertes (analyse de données textuelles)
3.3	Culture marketing (48h)	
	3.1.1	Marketing expérientiel
	3.1.2	Marketing digital
3.2.	Marketing quantitatif (24h)	
	1.2.1	Les études en marketing quantitatif.
	1.2.2	Etude de cas
3.4	Géomarketing (12h)	
	3.4.1	Cartographie
	3.4.2	Introduction au géomarketing
3.5	Conférences Métiers et Application ESSM (30h)	
		Aviso Conseil / BVA / Centre d'Etudes des Supports de publicité (CESP) / Compagnie des Alpes / Côté Clients / Crédit Agricole / EDF / GFK / INED / INTERVIEW / IPSOS / MEDIAPOST - MULTICANAL / NPD Groupe / Panel on the Web / LE SPHINX /Interview / Petit Bateau / Schneider Electric / TNS SOFRES

Licence Professionnelle (LP) Métier du Décisionnel et de la Statistique (MDS) parcours Etudes Statistiques Sondages et Marketing (ESSM)

UE 4 – ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL (60h)		
4.1	Anglais (12h)	
4.2	Anglais spécialisé en ESSM (24h)	
4.3	Gestion de projet (12h)	Aide à la mise en œuvre d'un projet, organisation, rédaction cahier des charges,...
4.4	Communication et insertion professionnelle (12h)	Préparation à la rédaction d'un rapport, CV et lettre de motivation, Simulation d'entretien
UE 5 - PROJET TUTORE		
UE 6 - STAGE		