

Licence Professionnelle (LP) Métier du Décisionnel et de la Statistique (MDS) parcours Etudes Statistiques Sondages et Marketing (ESSM)

PROGRAMME DETAILLE - Année 2019-2020		
UE 0 – SOCLE DE COMPETENCE (54 heures)		
0.1	<i>Algorithmique (18h)</i>	
0.2	<i>Statistique descriptive (18h)</i>	
0.3	<i>Sources de données et sociologie (18h)</i>	
UE 1 – STATISTIQUE (126 heures)		
1.1	<i>Tests statistiques usuels (18h)</i>	Théorie des tests, Tests paramétriques usuels, Test de comparaison.
1.2	<i>Analyse des Données (18h)</i>	ACP, AFC, ACM pour des données d'entreprise ou des données d'enquêtes
1.3	<i>Data Mining (18h)</i>	Classification automatique, Arbre de décision, Analyse Discriminante, Segmentation, ...
1.4	<i>Modélisation (36h)</i>	Régression simple, Régression multiple, Analyse de la variance (1 facteur, 2 facteurs), Régression logistique, Initiation au modèle loglinéaire
1.5	<i>Techniques de sondages (36h)</i>	Sondage SASAR, SASSR, Sondage stratifié, Plan de sondage à deux degrés, Méthode des quotas, Redressements.
UE 2 – INFORMATIQUE (114 heures)		
2.1	<i>Base de données relationnelles (18h)</i>	Bases de Données Relationnelles (MySQL), SQL.
2.2	<i>Datawarehouse (18h)</i>	Structuration d'une collection de données (entrepôt de données, ...) et alimentation (ETL (TALEND))
2.3	<i>Technologies Web (18h)</i>	Programmation Web (HTML, CSS).
2.4	<i>Logiciels spécialisés (36h)</i>	
	2.4.1	SPSS (Logiciel de gestion de données, d'analyses statistiques)
	2.4.2	R, SAS (Logiciel de gestion de données, d'analyses statistiques)
	2.4.3	Le SPHINX (Logiciels d'enquête en ligne)
2.5	<i>Programmation (24h)</i>	Programmation VBA sous Excel, applications pour les sondages.

**Licence Professionnelle (LP) Métier du Décisionnel et de la Statistique (MDS)
parcours Etudes Statistiques Sondages et Marketing (ESSM)**

UE 3 – SPECIALITE ENQUÊTE ET MARKETING (156 heures)		
3.1.	<i>Méthodologie l'enquête (42h)</i>	
	1.1.1	Histoire des sondages, Elaboration des questionnaires.
	1.1.2	Bases de la méthodologie des enquêtes : les étapes d'une enquête par sondage, les modes d'administration (CATI, CAPI, CAWI, CAMI), la gestion du terrain, les traitements courants.
	1.1.3	Sensibilisation à la qualité d'une enquête et ses déterminants
	1.1.4	Les dispositifs légaux pour le recueil, l'exploitation et la diffusion de données.
	1.1.5	Exploitations de questions ouvertes (analyse de données textuelles)
3.3	<i>Culture marketing (48h)</i>	
	3.1.1	Marketing expérientiel
	3.1.2	Marketing digital
3.2.	<i>Marketing quantitatif (24h)</i>	
	1.2.1	Les études en marketing quantitatif
	1.2.2	Etude de cas
3.4.	<i>Géomarketing (12h)</i>	
	3.4.1	Cartographie
	3.4.2	Introduction au géomarketing
3.5	<i>Conférences Métiers et Application ESSM (30h)</i>	
	Aviso Conseil / TNS SOFRES / Centre d'Etudes des Supports de publicité (CESP) / Compagnie des Alpes / Crédit Agricole / EDF / GFK / ELOQUANT / IPSOS / MEDIAPOST - MULTICANAL / EMNOS /Watching agency/ Panel on the Web / LE SPHINX /Syntec Etude	

Licence Professionnelle (LP) Métier du Décisionnel et de la Statistique (MDS) parcours Etudes Statistiques Sondages et Marketing (ESSM)

UE 4 – ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL (60h)		
4.1	<i>Anglais (12h)</i>	
4.2	<i>Anglais spécialisé en ESSM (24h)</i>	
4.3	<i>Gestion de projet (12h)</i>	Aide à la mise en œuvre d'un projet, organisation, rédaction cahier des charges, ...
4.4	<i>Communication et insertion professionnelle (12h)</i>	Préparation à la rédaction d'un rapport, CV et lettre de motivation, Simulation d'entretien
UE 5 - PROJET TUTEUR		
UE 6 - STAGE		